



Météo
Couvert, froid et
neigeux.

Qualité de l'air
médiocre (indice 7).



VITE DIT

SAINT-VALENTIN

Living Social surfe la vague

« LivingSocial » se présente comme le pionnier des offres haut de gamme de proximité sur internet. De quoi s'agit-il ? Sur www.livingsocial.com, le consommateur trouve des offres alléchantes, limitées dans le temps, à bas prix en comparaison de leur qualité, et à proximité de chez lui. Un massage « ayurvédique » aux huiles essentielles pour 29 €, un « package » pour deux repas dans un restaurant de la place à prix cassés etc. Comme Groupon, déjà installé à Strasbourg, « LivingSocial » veut faire parler de lui. Pour la Saint-Valentin, « LivingSocial » lance l'opération « Love is in the air » : il sillonne les plus grandes villes de France avec 500 ballons à chaque fois et conviera les amoureux, les célibataires et les familles à écrire leurs plus beaux messages d'amour sur une carte accrochée à l'un des ballons (biodégradables). Le rendez-vous est donné ce mardi, de midi à 14 h, rue des Grandes-Arcades à Strasbourg.

Insolite/Dating fait de la contre-programmation

Être seul le soir de la Saint-Valentin, ce n'est jamais très grisant. Le site internet de rencontres « Insolite/dating » a trouvé la solution : le dîner « contre Saint-Valentin ». Le principe ? Seul (e) ou accompagné (e) d'un (e) ami (e), le célibataire partage un « dîner-dating » convivial avec d'autres célibataires. Les convives sont installés à table, en respectant l'alternance homme-femme. Les messieurs changent de place à chaque changement de plat afin de permettre à tous les participants de se rencontrer. La soirée est rythmée de diverses animations pour maintenir la bonne humeur ; Compter 39 € pour la soirée -35 € si accompagné (e). Le dîner aura lieu à Strasbourg, à partir de 20 h. Il durera trois heures environ. Inscription par courriel à rendez-vous@insolitedating.com.

La jouer solidaire mais pomponnée

Pour la Saint-Valentin, l'école d'esthétique Elysées Marbeuf de Strasbourg propose une action alliant le plaisir d'un soin de beauté à celui d'un geste de solidarité. Cet après-midi, de 13 h 30 à 17 h, les femmes le souhaitant pourront venir à l'école, au 26 rue des Magasins, pour une mise en beauté flash incluant le maquillage et une pose de vernis. Les étudiantes de l'école s'occuperont de ces clientes VIP de manière bénévole, en échange d'un don (montant libre). L'école remettra le montant de la collecte à l'association strasbourgeoise Regain, qui accueille et héberge des femmes seules ou avec enfants, victimes de violences conjugales. L'offre est réservée et limitée à 40 personnes pour des questions d'organisation. Il est obligatoire de prendre rendez-vous au 03 88 15 80 80 ou par mail à : conseil.formation@ite.fr.

STRASBOURG Le 4L Trophy

L'aventure en 4L

Le 4L Trophy rassemble cette année environ 3000 participants pour un rallye dans le désert marocain à objectif humanitaire. Des Strasbourgeois sont de la partie.

« C » est la découverte du Maroc d'une façon originale, avec en plus un côté humanitaire qu'on aime beaucoup ». Olivier et Rachid se préparent pour l'aventure du 4L Trophy depuis presque 2 ans. Tous deux en master informatique à Strasbourg, ils se sont beaucoup investis. « On est allé chercher la 4L à Paris. Et puis bien sûr, il y a tout le dossier à monter pour trouver les partenariats » grime Olivier. Le 4L Trophy, ce sont 1200 4L remplies d'étudiants partant pour un rallye de 10 jours au Maroc pour aller y apporter denrées alimentaires ou affaires scolaires. « Et cette année, un chèque de 20 euros minimum par équipe pour pouvoir construire une école », ajoute Rachid, qui penche plus pour le côté humanitaire que pour l'excitation de l'aventure.

« Le but, c'est d'avoir le moins de kilomètres au compteur »

Une fois arrivés au Maroc, chaque équipe se voit confier un road book, et la « course » peut commencer. « Le but, ce n'est pas d'arriver le premier, mais d'avoir le moins de kilomètres possible au compteur », explique Olivier. « On a une carte, une boussole, et on se débrouille pour trouver notre route dans le désert ». Des équipes sont néanmoins sur place pour diriger les 4L égarées et parer aux problèmes techniques. « Ma grande angoisse, c'est de ne pas arriver jusqu'en Espagne (point de départ), parce que s'il y a un problème pendant le rallye, on nous aide. Mais si on n'arrive pas là-bas, on n'a plus qu'à abandonner ». Les 4L ont été renouées, customisées et équipées de radio. « On doit mettre le son à fond pour couvrir le bruit de l'engin. Notre 4L, ce n'est en fait qu'une carcasse de métal », s'amuse Laurent. « J'ai tout changé moi-même, et je n'y connaissais rien en mécanique. Heureusement, qu'il y a internet ! ».



Rachid et Olivier vont participer au Rallye des 4L. PHOTO DNA — LAURENT RÉA

Pour son équipe, le sponsoring n'a pas très bien marché : « On a eu 900 euros, alors qu'il en faut déjà 3100 pour s'inscrire ». Mais il positive : « On a eu de la chance. Un carrossier strasbourgeois nous a repeint notre voiture gratuitement. Il était génial, c'est un grand passionné ». D'un rose flashy (aux couleurs de son école d'ingénieurs), la voiture « fait sourire les gens dans la rue ». Le jeune étudiant ne cache pas sa motivation principale : « Nous, on y va pour s'amuser. C'est une occasion géniale de voyager, de rencontrer d'autres étudiants, de s'arrêter sur le bord de la route pour s'entraider. On va acheter une vieille planche de snowboard, et l'attacher

à l'arrière de la voiture, pour qu'on puisse surfer sur le sable ». Il n'a peur ni de se perdre, ni des scorpions, mais « de la panne mécanique. Je fais toujours tout un peu au dernier moment, mais je le fais jusqu'au bout. Je veux finir la course, et pas rester coincé quelque part parce qu'une pièce venait à nous lâcher ». Solidarité (entre étudiants et humanitaire), aventure et soleil... Le 4L Trophy a tout pour plaire. ■

► Aujourd'hui. Réunion des équipages alsaciens place Broglie de 9 h à 19 h.

MARIE JUND

REPÈRES

- Cette 15ème édition du 4L Trophy se déroulera du 16 au 26 février 2012.
- 2700 étudiants doivent y participer, dont 44 équipages alsaciens.
- Les participants de Sud et de l'Est de la France se rejoindront dans le village départ de Saint-Jean-de-Luz, et les participants Nord et Ouest au Futuroscope de Poitiers.

STRASBOURG République autoproclamée du « Weinland »

Démocratiser le côté festif du vin

Le café de l'Opéra était comble vendredi soir pour participer à la naissance d'une république d'opérette, composée de citoyens amateurs de vin... Un projet politique à consommer bien sûr avec modération.

POUR DÉCLARER LEUR FLAMME au fruit de la vigne qui a su traverser les siècles. Ou pour passer un moment de détente après une semaine chargée. Ou encore pour se faire plaisir en dégustant vins et fromages soigneusement sélectionnés. Les raisons de se divertir, de manière décalée, l'autre soir, au café de l'Opéra n'ont pas manqué.

Folklore, pédagogie et ne pas se prendre au sérieux Dans le rôle du maître de cérémonie, Frank Mairine a enfilé un manteau de... général de l'armée russe. Créateur de ce « concept récréatif, pédagogique et commercial », cet ancien



La nouvelle « république internationale du Weinland » durant son hymne national, le verre dans une main et l'autre posée sur le cœur... PHOTO DNA — MARC ROLLMANN

responsable de l'école de vin Arthur-Metz explique que « le but est d'associer anticonformisme et professionnalisme, pour aborder l'univers vitivinicole avec originalité ». Le « Weinland, république transnationale des peuples du vin », a donc été installé officiellement à Strasbourg. Il a désormais ses membres élus et son hymne national... Un concept à première vue complètement décalé, mais qui vise surtout à « démocratiser » la découverte du vin dans sa globalité. Outre l'aspect folklorique, les convives, moyennant 30 euros, ont été invités à la dégustation de six vins fins associés à une sélection de fromages affinés. Vu le succès de cette première édition, le rendez-vous mensuel prévu pour cette nouvelle communauté d'œnologues décomplexés est bien parti pour durer. À condition que la consommation reste modérée. ■

PHILIPPE DOSSMANN