

## PFÄFFENHOFFEN Un héritage fragile et renouvelé



Un message d'amour. Pour une Saint-Valentin du XVIII<sup>e</sup> siècle ?  
PHOTO DNA - F.K.

Le Musée de l'image populaire de Pfaffenhoffen vient de rouvrir ses portes : un mois durant, on s'est activé derrière ses volets clos pour intégralement renouveler ses collections permanentes. L'opération est menée tous les deux ans, d'une part pour ne pas abîmer ses pièces uniques et faites main, datant pour la plupart du XIX<sup>e</sup> siècle, d'autre part pour permettre aux milliers d'images-souvenirs de la réserve d'être mises en lumière, chacune à leur tour.

Ce Musée de France, qui accueille près de 4 000 visiteurs par an, protège et partage un héritage local fragile : des textes, peintures et autres souhaits offerts dès la fin du XVII<sup>e</sup> siècle lors des grands moments de la vie — baptême, confirmation, mariage, conscription ou décès.

## MULHOUSE Chasseurs d'images : 77<sup>e</sup> événement



Le parfum était en vedette hier au Parc-expo. PHOTO DNA — SÉBASTIEN BOZON

« La communication, on la fait par internet, comme quasiment toutes les associations. Mais pour nous, c'est un support complémentaire. L'essentiel est le contact humain et on y tient. Vous pouvez constater qu'il est particulièrement vivant aujourd'hui. » Le président Gérard Keller commentait ainsi le « Salon de l'univers du parfum, de la carte postale, antiquités, brocante de qualité et des collections » qui se tenait hier pour la 44<sup>e</sup> fois au Parc-expo de la Mertzau à Mulhouse. Mais c'est le 77<sup>e</sup> événement créé par le Club multicollections « Les Chasseurs d'images », association rompue à l'organisation de grandes manifestations. Rien qu'hier, c'étaient près de 200 exposants des régions de France qui accueillait environ 2 000 visiteurs dans une halle de 4 400 m<sup>2</sup>. Si l'exposition « Art et sensualité : à la découverte des parfums Kenzo » tenait la vedette, chacun des exposants était régulièrement visité, certains faisant quasiment le plein toute la journée, comme ceux proposant des collections de cartes postales ou de timbres. Mais il y avait vraiment de tout. On recensait par exemple quelque 70 collections d'objets. Rien d'étonnant à ce que, dès 9h hier matin, la foule se soit pressée dans la froideur aux portes du Parc-expo, lequel n'a pas désempli de la journée.

P.-M.G.

STRASBOURG Mode

# Ambiance victorienne



Costumes de rigueur hier au café de l'Opéra de Strasbourg. PHOTO DNA - JEAN-CHRISTOPHE DORN

Une cinquantaine de personnes ont participé hier après-midi au « tea time » victorien organisé par une poignée d'artisans alsaciens du mi-

lieu de la mode. Cela se passait au café de l'Opéra à Strasbourg. Il s'agissait d'un événement promotionnel clairement affirmé, mêlant

tout de même le plaisir d'un défilé de mode selon les critères de l'ère victorienne. Corsets et décolletés pigeonnants étaient donc de sortie ; ainsi

que des textes d'époque lus pour l'assistance. Selon l'organisatrice, Mélanie Jung, ce « tea time » a vocation à devenir annuel. ■

## WALDIGHOFFEN 29<sup>e</sup> Expo-Habitat Des affaires sous les chapiteaux

La 29<sup>e</sup> Expo-Habitat de Waldighoffen dans le Sundgau a ouvert ses portes vendredi et s'achève ce soir à 20h. Pas moins de 300 exposants du gros et du second œuvre, prestataires de services et démonstrateurs, sans oublier quelques stands gastronomiques, venus de tout l'Est de la France, ont donné rendez-vous au public sur 10 000 m<sup>2</sup> dans la salle Nathan-Katz et sous de grands chapiteaux blancs bien chauffés. Si la foule était un peu moins compacte au

démarrage que lors de précédentes éditions, un certain nombre d'exposants affichaient néanmoins leur satisfaction à mi-parcours. « On a très bien vendu », confiait cet entrepreneur de Masevaux, fabricant de fours, rôtissoires et autres planchas. Un exposant de moustiquaires ne se plaignait pas non plus même si l'article n'était pas de saison. Le Groupement Bâtiment du Sundgau a jusqu'à ce soir pour franchir encore une fois la barre des 30 000 visiteurs.



Un moustique géant enfermé dans les moustiquaires de JMS Alsace d'Ensisheim. PHOTO DNA — NOËLLE BLIND-GANDER

## SARREGUEMINES Carnaval 15 000 fous par moins 3 °C



La campagne électorale américaine s'est invitée au défilé. PHOTO DNA - JLW

Environ 15 000 personnes ont assisté hier après-midi à la cavalcade du carnaval. Soixante groupes, une vingtaine de chars, soit au total 1 400 participants, ont fait monter l'ambiance et la température d'un cran pendant près de deux heures. Alors que le thermomètre affichait moins 3 °C, le corso riche en couleurs a sillonné les artères du cœur de la ville au son de musiques entraînantes et des « allez-hop » de circonstance. À noter la participation remar-

quée de plusieurs troupes alsaciennes aux côtés des formations allemandes, suisses et luxembourgeoises invitées par le carnaval le plus populaire de Lorraine.

Après la traditionnelle Kappensitzung de samedi soir, la sortie du bulletin satirique et le corso, la fête se poursuivra le week-end prochain avec les bals masqués du « Balla balla » et prendra fin avec l'exécution publique du prince, le mercredi des Cendres.